

i

Marketing Cosmético

com Felipe Abrahão



Assista Agora!

LANÇAMENTO



Material Didático:



Incluso

Início:



Imediato

Aulas:



HD Vídeo

Acesso:



24 Horas Ilimitado

Matrículas Abertas

Descrição:

Aprenda sobre técnicas multidisciplinares aplicadas ao mercado cosmético!

O curso compreende em ações com foco em estética e cosmetologia que vão objetivar e planejar o roteiro para que as metas necessárias sejam atingidas, o que inclui a confiabilidade dos clientes/pacientes e a fidelização deles para gerar o resultado financeiro da sua empresa.



Exclusividade:

O Melhor Corpo Docente do Mercado
Os Maiores Nomes e Personalidades



Material Didático:

Site com Área do Aluno com
Acompanhamento Acadêmico.

Conteúdo Programático

Introdução ao marketing
A busca pela motivação e inspiração
Diferencial na sedução mercadológica
Foco nos estudos críticos do profissional que utiliza a marca
Definindo público alvo
Marketing de negócio para impulsionar no mercado com foco e segmentação
Linguagem e estratégias de crescimento
Desenvolvimento do plano estratégico e avaliação do objetivo
Ações de mercado para fortificação da imagem
Conceito de valor do produto e benefício
Estratégias analíticas e críticas para manter ou excluir as ações
Sedução na apresentação física e visual do produto/oferta
Produção de ação de marketing na estética e cosmetologia
Canais de distribuição para ação publicitária
Estudo de branding – criação, fortificação e manutenção da sua marca no mercado
Identidade visual e corporativa
Desejos de consumo do público
Decisões de propaganda
Promoção de vendas – Cupons, amostras, prêmios, pacotes promocionais, etc
Análise do concorrente
Oferta e comunicação coerentes
Propagação da propaganda pelo público
Marketing verde
Reflexos das ações de marketing dentro do mercado da estética e cosmético
Desafios do marketing na internet
Tipo de linguagem para aplicar no setor da cosmetologia - LinkedIn, Facebook, Instagram e Whatsapp
Entendendo como é a rapidez de pensamento no perfil do novo leitor
Como dialogar e oferecer produto de forma fácil
Intelecto de marketing e desenvolvimento do vocabulário correto
Mídia social – visão e audição
Técnicas para superar os desafios na internet
Mídia social – compartilhamento e comentários
Conselhos restritos em normas éticas
Termômetro de feedbacks
Redes sociais – rentabilidade
Ações multitelas e constância
Busca por conteúdos relevantes para as mídias
Mídia apresentável e credibilidade?
Conteúdo sério ou despojado? Fórmula do conteúdo líquido
Regras para passar da aceitação do público
Lei que protege o marco civil da internet
Marketing pessoal na internet
Perfis mais comuns: o chato, o forçado e o inconveniente
5 dicas para usar as novas mídias

Sobre Nós

O IC - Instituto de Cosmetologia e Ciências da Pele, presente há 12 anos no mercado, é a união de profissionais de alto nível que hoje atuam no setor Cosmético, Nutracêutico e Farmacêutico em todo Brasil. Temos o objetivo principal de levar e compartilhar conhecimento para capacitar os profissionais da área da saúde através de métodos de ensino atualizados e de altíssimo nível.

Oferecemos cursos de Pós-Graduação nível Especialização presenciais reconhecidos pelo MEC nas áreas de Cosmetologia, Nutrição e Farmácia, onde o aluno recebe dupla certificação, pois além do título de Especialista pelo MEC recebe também o certificado da Sociedade Brasileira de Educação. Além disso, ainda oferecemos cursos de extensão presenciais ou cursos de extensão à distância. Ambos com avaliação e certificação de aproveitamento reconhecida pela própria Sociedade Brasileira de Educação.

Nossas Unidades: Campinas/SP, São Paulo/SP, Curitiba/PR e Porto Alegre/RS.

Aulas são ministradas aos finais de semana uma vez ao mês, com início às 8h00 e término às 18h00.

INSTITUTO DE
i COSMETOLOGIA
EDUCACIONAL    